

## Innovazione digitale per la creatività territoriale

### DESCRIZIONE

Il **marketing territoriale** in Friuli Venezia Giulia ha ancora **importanti margini di sviluppo** in quanto la nostra regione, a differenza di altri territori italiani, è ancora poco conosciuta, sia a livello nazionale che estero, nonostante le numerose bellezze naturalistiche e storico-culturali e le specificità enogastronomiche che la caratterizzano.

Il corso punta a far acquisire i linguaggi specifici del marketing territoriale, anche attraverso **modalità innovative di promozione del patrimonio naturalistico e culturale**, che sempre più trovano nel digitale spazi di creatività comunicativa. La crescente digitalizzazione della comunicazione è un elemento ormai strategico per valorizzare il patrimonio del territorio e non si può non tenerne conto per campagne promozionali efficaci in grado di raggiungere target diversificati.

A partire dalle peculiarità territoriali della Regione FVG e dalle potenzialità dell'innovazione sociale quale leva di successo per la valorizzazione del patrimonio culturale, il corso approfondirà le competenze applicative di **marketing e webmarketing**.

**Modalità:** le lezioni verranno erogate per lo più in presenza con qualche modulo online.

### CONTENUTI

#### CONTENUTI

##### LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

- La digitalizzazione del patrimonio culturale
- Il digitale nei musei e nelle mostre
- la valorizzazione di giardini e spazi all'aperto
- la promozione di eventi culturali ed enogastronomici
- L'esperienza del Giardino Viatori e del Parco di San Giovanni a Trieste
- Principali software e applicativi nella gestione dell'innovazione
- Grafica e linguaggio della fotografia digitale

##### IL MARKETING DIGITALE: OPPORTUNITÀ E RISORSE

- Il marketing digitale: limiti e potenzialità
- tecniche di neuromarketing
- strumenti di vendita online
- webmarketing territoriale: l'esperienza del vino e dei prodotti enogastronomici
- Il caso del Ninjamarketing - FAD (3 ore)

##### PROFIT E NO PROFIT PER LO SVILUPPO E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

- L'inclusione lavorativa
- La cooperazione sociale nella competizione internazionale
- Progettare insieme: profit e no profit
- Social Innovation potenzialità ed opportunità del capitale umano - FAD (3 ore)

### PROJECT WORK

Attività laboratoriale relativa agli argomenti trattati

### SEDE

Civiform Trieste

### QUANDO

Dal 30/11/2021

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Durata                     | 40 ore   |
| Certificazione             | Attestato di frequenza   |
| Quota di iscrizione        | Gratuito - finanziato da FSE / POR FVG 14-20   |
| Riservato a                | Maggiorenni  |
| Titolo di studio           | Obbligo scolastico   |
| Stato occupazionale        | Nessun vincolo   |
| Requisiti preferenziali    | Esperienza lavorativa (attuale o pregressa) in ambito marketing e web marketing e nei settori culturale, turistico o enogastronomico della regione FVG |
| Residenza/Domicilio in FVG | Residenza e/o Domicilio in FVG   |
| Indennità di frequenza     | Nessuna  |
| Sede                       | Civiform Trieste   |
| Periodo                    | Dal 30/11/2021   |
| Frequenza e Orario         | Fascia pomeridiana/serale (2 lezioni a settimana)  |
| Iscrizioni                 | Entro 29/11/2021   |



**Il Fondo Sociale Europeo  
in Friuli Venezia Giulia**  
Programma Operativo Regionale 2014-2020



UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO